



il giornale dello **Spinone**

N° 3 - Agosto 2007

APPELLO AI DELEGATI

di Emidio Rusticali

Il ruolo dei Delegati territoriali del CISp per mantenere vivi i contatti con i Soci non informatizzati.

Mai come in questo momento le iniziative comunicazionali del CISp hanno creato tanto interesse fra i Soci ed una così intensa attenzione per la razza. Le statistiche indicano contatti mensili del nuovo sito nell'ordine di ben oltre 1.000 visitatori, il cui interesse provvediamo a mantenere vivo con frequenti aggiunte di "news" e servizi vari.

A questo si aggiunge la notevole copertura mediatica fornita dalla presenza del "Giornale dello Spinone" nel portale "Continentali da ferma", che induce molte altre migliaia di persone ad avvicinarsi culturalmente alla nostra razza, a conoscere la nostra Associazione, ad apprezzare le nostre iniziative.

Fra i visitatori del portale, quelli che nell'ultimo mese sono andati a leggere esclusivamente il Giornale dello Spinone sono più di 4.000. Oltre a ciò ci sono decine di migliaia che hanno letto i nostri articoli nel contesto della testata globale. Ed è un importante risultato per un'associazione che storicamente vanta un numero di circa 500 soci. Il tutto ottenuto a fronte non di maggiori spese, ma addirittura di un sensibile risparmio che ha azzerato il costo della pubblicazione e della spedizione del notiziario cartaceo in precedenza inviato trimestralmente ai Soci.

A questo riguardo, vale la pena di notare che nei primi tre numeri di

Continentali da ferma, il Giornale dello Spinone ha inserito nel portale ben 11 articoli che i lettori possono sempre leggere, scaricare, stampare. Quindi anche quantitativamente, rispetto al giornalino su carta, la comunicazione è stata incrementata.

Di questo salto di qualità nella nostra comunicazione siamo oggi grati all'amico Bonasegale e alla sua volontà di "fare" ad esclusivo beneficio della cinofilia, senza nulla pretendere se non il paritetico scambio dell'amicizia che lui dà a noi.

Questa importante svolta nella vita della nostra Associazione non deve però indurci a sottovalutare un problema reale che necessita la messa a punto di un'adeguata soluzione.

I notevoli risultati in materia di comunicazione sono concretizzati esclusivamente in chiave telematica ed a beneficio solo di chi ha accesso ad Internet via computer, cosa che non è alla portata di tutti i Soci del CISp e che tende ad escludere quelli che hanno un'età per la quale il computer fa parte di "diavolerie" ammantate di mistero. E noi non vogliamo assolutamente emarginare questo gruppo di Soci che sono stati i "padri fondatori" della razza e le colonne portanti del nostro Club sino a ieri.

A questo punto allora diventa fondamentale il contributo dei Delegati di zona, ai quali compete la respon-

sabilità di individuare i "rapporti sofferenti" per porvi rimedio nei modi più opportuni.

In pratica se un Socio non ha dimestichezza col computer, il delegato dovrebbe accertare se magari in famiglia c'è un giovane, un volontoso nipote al quale dare le opportune istruzioni su come e cosa scaricare e stampare a favore del nostro Socio "disinformatizzato".

E se questa ipotesi non fosse praticabile, allora sarà il delegato stesso a provvedere direttamente alla stampa delle pagine relative al CISp e/o di quant'altro interessante, provvedendo poi a spedirglielo o a recapitarglielo, com'è più comodo. Ciò non potrà che rinsaldare i rapporti interni del Club, creando occasioni per personalizzare le relazioni fra coloro che condividono la nostra passione.

Tutto questo ovviamente avrà un costo, al quale il Direttivo del Club potrà far fronte devolvendo a questo servizio i risparmi altrimenti realizzati.

Quindi, amici Delegati, ora tocca a voi ed a me che in Consiglio ho il piacere e l'incarico di coordinare la vostra attività.

E se qualcuno dicesse che questa è la via che porterà il CISp a divenire una Società Specializzata modello, ebbene son certo che nessuno di noi si tirerà indietro.